

Стратегия разработки ПО в R&D компании

Руслан Мартимов
СПбФ ОАО «Концерн Вега»
Санкт-Петербург



Немного теории


- **Стратегия** – это высокоуровневый подход к разработке ПО.
- **Задача управления стратегией** – минимизировать расхождение требований со стороны бизнеса и реалиями разработки.





Развитие стратегии

«Продать» - значит успешно
внедрить

A white rectangular sign with a black border, supported by two dark grey posts, stands in a lush green grassy field. The sign features the words "FOR SALE" in large, bold, red capital letters.

FOR SALE

Конкретика – что делали

Почти всем проектам требовались модули специальной обработки изображений и видео.

Решение - построение стека «UI с бизнес логикой» - «мат. сервис» - «сервисная библиотека», и командная реорганизация.



Проблема #1 – «Зачем?»»



Ответ на вопрос – **зачем** компании и зачем конкретно **мне**?

Идеологическое обеспечение

- Мы **«продаем»** стратегию команде
- **Замена** концепции прежде всего в **головах** людей
- Нужны **ясные**, понятия и **простые слова**

В нашем случае это было: «Будем делать ~~математические~~ сервисы»



Риск #1 - разброс в «силе»



можен большой разброс в уровне программист



Связь с реальностью

- Сначала **один** проект
- **«Синхронизация»** по вехам внешних проектов
- Задача **не дать** «улететь в космос».



Спасибо за внимание!



Ruslan.Martimov@gmail.com